

# 2022학년도 모집 연계전공 소개

## 창의인문경영 (Business Expert)

### 1. 주관학과 및 참여학과

- **주관학과:** 철학·생명의료윤리학과
- **참여학과:** 경영학과, 영어영문학과, 중국어학과, 사학과

### 2. 전공개요

- 창의성을 강조하는 성공적인 인문 경영을 위해서는 철학, 역사, 문학 등 인문학적 지식을 통해 지속적 창의력을 발휘할 수 있는 교육 과정이 요청됨.
- 본 전공은 인문학적 소양과 경영학적 지식 역량을 함께 갖추으로써 인문학의 가치를 계승하고, 그 성과를 현실에 맞게 응용하여 산업 경제의 사회적 수요에 맞는 통찰력, 분석력, 응용력을 갖춘 창의적 인재를 양성하기 위한 교육과정임.

### 3. 교육목적 및 교육목표

- 인문학적 지식에 대한 이해의 토대 위에 마케팅, 광고 등의 창업이나 기업체 취업을 위한 경영학의 기본 지식을 습득함으로써 창의적 인문 경영을 주도할 수 있는 능력을 갖춘 융합형 인재를 양성하고자 함.

### 4. 전공의 진로 및 장점

- 본 전공은 창의력, 분석력, 통찰력 등의 인문학적 소양을 갖춘 경영 실무 전문가를 요청하는 인문경영사회 맞춤형 인재를 양성함으로써 다양한 기관으로의 취업이 가능할 것임.
- 본 전공을 이수한 학생들의 향후 진출 분야는 다음과 같음.
  - 일반 경영 관련 분야 : 일반 기업체의 리서치, 마케팅, 브랜딩 등
  - 문화 및 관광 관련 분야 : 문화전문직 공무원, 문화원, 연구소, 문화재단, 문화 이벤트 등의 문화산업 영역, 관광 관련 기업 등
  - 정보통신기술 관련 분야 : 미디어, 게임, 인터넷 포털 등
  - 생명산업 관련 분야 : 제약 회사, 임상시험수탁기관, 생명윤리 전문직 공무원 등
  - 기타 분야 : 외국계 회사, 무역사, 은행 등

### 5. 학위종별 : 인문경영학사

# 인문융합콘텐츠기획 (Humanities Convergence Contents Planning)

## 1. 주관학과 및 참여학과

- **주관학과:** 한국어문학과
- **참여학과:** 고고미술사학과, 철학생명의료윤리학과, 국제관광학과, 경영정보학과, 건축학과, 도시계획공학과

## 2. 전공개요

- 국가 차원의 창조사회 제창과 더불어, 대표적인 창조산업으로 손꼽히는 콘텐츠 산업사회에서 감성, 경험, 상상력 등 인문학적 요소가 반영된 콘텐츠가 고부가가치를 창출
- 다양하고 풍부한 지역 문화콘텐츠를 바탕으로 인문과 콘텐츠가 결합된 인문융합콘텐츠를 전문적으로 개발, 보급할 수 있는 인력양성 교육과정 개발 필요

## 3. 교육목적 및 교육목표

- **교육목적:** 인문학적 지식을 기반으로 콘텐츠를 가공할 수 있는 통섭적 창의 인재를 양성
- **교육목표**
  - 콘텐츠에 관한 이론 및 실습을 통해 콘텐츠 개발이 가능한 전문가를 육성
  - 한국어문학, 고고미술사학, 철학생명의료윤리학 분야의 기초적인 이론을 융복합적으로 습득
  - 국제관광학, 경영정보학, 건축학과 연계하여 문화관광, 도시재생산업, 화면해설작가, 힐링휴머니티스(감성치유) 등이 요구하는 콘텐츠를 개발할 수 있는 역량을 갖춘 인재 육성
  - 프로젝트 수행 중심의 교육과 인턴십 등 산학협력 강화를 통한 현장 실습 운영 교육
  - 동남권지역의 다양한 인문콘텐츠 중 집중적으로 활용할 콘텐츠를 선정하여 4대 집중 육성분야 (①문화관광 기획사, ②도시재생 기획사, ③특수화면 해설작가, ④휴머니티스 치유사)를 결정하고, 각 분야로 진출하기 위해 핵심적으로 요구되는 4개 역량을 정의

집중 육성 분야	주요 역할	요구 역량
① 문화관광기획사	문화관광컨텐츠를 발굴하고, 상품화 및 마케팅을 통해 콘텐츠 가치를 전달	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인문학적 소양</li> <li>• 기획 역량</li> <li>• 콘텐츠 분야별 전문 역량</li> <li>• 취업실전 역량</li> </ul>
② 도시유산재생기획사	도시 및 건축물에 대한 이해를 바탕으로 도시 재생 콘텐츠를 발굴하고, 사회에 환원	
③ 특수화면해설작가	시각장애인이 영상물을 이용할 수 있도록 영상물 내용 중에 소리 없이 화면으로만 진행되는 부분(배경·행동·표정·자막·그래픽 등)을 시각적으로 설명하는 대본을 작성	
④ 휴머니티스치유사	육체적·정신적 질환으로 고통 받고 있거나 혹은 그런 고통에 노출될 가능성이 있는 개인이나 집단에게 인문학적 가치를 활용하여 자아통찰과 인식론적 변화를 유도함으로써 정신적·정서적 건강을 확보하는 통합적 병인 극복을 유도	

#### 4. 전공의 진로 및 장점

- 전공의 진로

화면해설작가, 힐링휴머니티스 전문가, 작가, 방송작가, 언론인, 게임사업 종사자, 미술관·박물관 학예사, 영화산업종사자, 도시재생사업, 관광사업종사자, 이벤트 전문가 등

- 전공의 장점

- 최근 ‘문화’가 지역 정책 비전 및 목표에서 중요한 우위를 점하고 있음 (부산: 삶의 질을 높이는 문화복지도시, 울산: 품격있는 문화관광도시조성 등)
- “인간중심 초연결 창조사회로...” (초연결 창조한국 비전 선포식, 2015.01). 국가 차원의 창조사회 제창과 더불어, 대표적인 창조산업으로 손꼽히는 콘텐츠 산업사회에서 감성, 경험, 상상력 등 인간적인 요소가 반영된 콘텐츠가 고부가가치를 창출. 따라서 다양하고 풍부한 지역 문화콘텐츠를 바탕으로 인문과 콘텐츠가 결합된 인문융합콘텐츠를 전문적으로 개발, 보급할 수 있는 인력양성 교육과정 개발이 시급

#### 5. 학위종별 : 인문콘텐츠학사

# 동북아인문프론티어 (Northeast Asian Humanities Frontier)

## 1. 주관학과 및 참여학과

- 주관학과: 중국·일본학부 (일본학전공)
- 참여학과: 중국·일본학부 (중국학전공), 글로벌비즈니스학과

## 2. 전공개요

- 본 전공은 한국·중국·일본의 동북아시아 지역을 중심으로 학생들에게 해당 지역학 및 외국어(중국어·일본어)를 최고 수준으로 함양시키고, 이 기반 위에서 사회진출을 위한 인문 프론티어의 창조적 개발과 인문학의 창조적 변용을 통해 능동적이고 진취적으로 국내외에 진출할 수 있는 인재를 양성하고자 함
- 즉, ‘동북아 인문 프론티어 전공’은 바로 지역학과 외국어를 겸비한 융·복합형 인재를 양성하기 위한 과정이며, 이것은 인문학의 창조적 개발과 적용이라는 의미를 가지고 있음. 졸업 후 해외 관련 기업이나 해외로의 진출, 중국학과 일본학 관련 분야, 중국어·일본어에 특화된 분야로의 사회진출을 도모

## 3. 교육목적 및 교육목표

- **교육목적:** 지역학과 외국어를 융합적으로 습득하고, 이를 기반으로 중국과 일본 지역에 특화된 실무와 전문성을 겸비한 인재 양성
- **교육목표**
  - 중국학과 일본학, 나아가 글로벌 비즈니스와 관련된 동북아시아의 통상·물류·경영 등에 대한 기초 이론을 융·복합적으로 체득시켜 특화된 인재양성
  - 한류(韓流)적이고 한상(韓商)적인 동북아 지역으로의 진출과 창업의 도모
  - 지역학과 외국어의 고급 운용능력을 겸비한 인재양성을 통해 국내외 해외기업으로 사회진출 추진
  - 중국·일본 지역에 특화되고, 인문학에 기초한 ①실무형 인재, ②창업형 인재, ③연구형 인재의 양성

## 4. 전공의 진로 및 장점

- **전공의 진로:** 실무형 인재, 창업형 인재, 연구형 인재의 진로
  - 동북아 지역의 허브로서 부산의 특징을 살리고 중국어와 일본어가 필수적인 조선, 해운, 항만, 통상, 물류, 무역회사를 비롯해 중국과 일본에 특화된 관광안내원·관광해설사·관광회사, 공항 및 항공회사 및 스텐더드·스튜디어스, 게임회사, 통·번역사, 면세점, 백화점, 경찰(외사과), 해외기업으로의 취업 → **실무형 인재**
  - 현재 한류(韓流)의 영향으로 동북아 지역 관광객의 대량 유입에 따른 다양하고 창의적인 직종·업종의 개발, 특히 부산으로의 관광객 집중에 따른 창업 → 화장품중개업 또는 외국어로의 판매업, 한식업, 해외 판매 드라마 관련 매니저, 게임번역사, 해외관광객 대상 한류 물품 판매업, 해외직수입 대리점, 의류점, 관광객 이벤트 회사 등의 창조적 직종 → **창업형 인재**

- 중국과 일본에 특화된 지역학과 외국어를 겸비한 연구·교수 요원으로의 진로 → 국내 지역학 연구소의 연구원(동북아역사재단·국사편찬위원회·통일연구원·한국교육개발원·해양수산개발원·한국교통연구원·박물관과 지역발전연구원 등), 해외의 한국학센터, 중국과 일본지역의 영사관을 비롯한 해외 공관원, 학원 강사, 대학의 연구원이나 교수 → 연구형 인재

## 5. 학위종별 : 동북아지역학사